



Le boycott consommateur est un acte délibéré par lequel une personne renonce, pour des motifs politiques, à acheter des marchandises ou des services d'entreprises israéliennes, et à recourir à des firmes internationales profitant, par leur activité commerciale, des pratiques discriminatoires en Israël et dans les territoires occupés.

Cette campagne dénonce les atteintes au droit international et les violations des droits humains pratiquées par Israël, et fait connaître les implications d'entreprises suisses dans cette politique. La campagne se focalise notamment sur la discrimination systématique pratiquée à l'encontre de la population palestinienne concernant l'accès à l'eau et à la terre, en Israël et dans les territoires occupés, et sur l'exploitation des matières premières naturelles sous le régime de l'occupation, au mépris du droit international.

Parmi les marchandises provenant d'Israël commercialisées en Suisse, on peut citer

- Appareils à gazéifier l'eau et accessoires de la marque [SodaStream](#)
- Fontaines à eau de l'entreprise Eden Springs
- Agrumes, [dattes](#), [pommes de terre nouvelles](#), [fines herbes](#), [cacahuètes](#) et [autres fruits et légumes](#) produits par Mehadrin, Jaffa, Carmel, Medjoul et d'autres marques
- Cosmétiques de la Mer Morte, particulièrement [Ahava](#), Dermasel, [Arad](#) et autres
- Génériques de Teva
- Et de nombreux autres produits, à retrouver dans le [Not Shop sur ce site](#).

En Suisse, la campagne vise particulièrement les grandes surfaces, comme COOP ou MIGROS, qui se vantent de respecter les objectifs de durabilité du [Global Compact](#). Cet engagement implique que les entreprises doivent « promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme » et « veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme ». Pour se conformer à ces principes, il n'est pas suffisant de s'en remettre au « libre choix du consommateur » ! Plus de 10 000 personnes ont signé [l'appel au boycott de produits israéliens](#) et expriment par là ne plus vouloir s'accommoder de l'impunité d'Israël.



Quels produits boycotter ? Cf. les informations de notre

[guide](#) et sur le [Not Shop](#).

Articles

-

[Le rôle de l'industrie israélienne du diamant dans l'occupation](#)

22.11.2014

Ci-dessous une analyse de Sean Clinton, militant irlandais concernant le rôle de l'industrie israélienne du diamant dans la politique de nettoyage ethnique et de massacre de l'occupation israélienne.

[... lire la suite](#)

-

[Les produits Ahava: plus difficiles à vendre](#)

10.11.2014

La même semaine où le fabricant des appareils SodaStream annonçait qu'il fermerait son usine en Cisjordanie, il a été confirmé que le site web de vente de produits haut de gamme Gilt ne commercialisera plus les cosmétiques Ahava de la Mer Morte.

[... lire la suite](#)

-

[Gaza et le boycott des produits israéliens](#)

30.09.2014

"Dans les supermarchés [de Gaza] il est facile de repérer les produits Israéliens. Ils sont restés empilés sur les rayons durant les 51 jours de la guerre. Les gens boycottent spontanément les produits Israéliens et pas simplement une minorité par choix délibéré".

[... lire la suite](#)

•

[Un grand distributeur irlandais boycotte les produits israéliens!](#)

23.09.2014

Les principaux exportateurs alimentaires israéliens sont confrontés à une vague sans précédent d'annulations de commandes européennes comme conséquence du récent massacre des Palestiniens à Gaza.

[... lire la suite](#)

•

[Vidéo clip sur Ahava: les secrets de la beauté](#)

20.09.2014

Regardez le clip Ahava: Beauty secrets of Apartheid et découvrez d'autres vidéos de la série Apartheid Adventures sur Youtube.

[... lire la suite](#)

•

[Quels produits israéliens boycotter et pourquoi?](#)

07.09.2014







BDS à niveau international a publié sur son site un [article](#) important qui reprend et répond aux questions que chacun peut se poser concernant le boycott.

[... lire la suite](#)

Page 5 of 11

- [« First](#)
- [Previous](#)
- [2](#)
- [3](#)
- [4](#)
- [5](#)
- [6](#)
- [7](#)
- [8](#)
- [Next](#)
- [Last »](#)

Downloads

-  [Guide pour le boycott consommateur.pdf \(918.2 KiB\)](#)
-  [Made in Israel: Agricultural Exports from Occupied Territories \(Who Profits\) \(2.8 MiB\)](#)
-  [Feasting on the Occupation \(Al Haq\) \(2.6 MiB\)](#)
-  [Ahava: Tracking the Trade Trail of Settlement Products \(Who Profits\) \(2.6 MiB\)](#)
-  [SodaStream: A Case Study for Corporate Activity in Illegal Israeli Settlements \(Who Profits\) \(3.4 MiB\)](#)
-  [Produits israéliens? Bien sûr je boycotte! \(2.0 MiB\)](#)

Liens

- [BDS List](#) -

- [Who Profits](#) -
- [Stolen Beauty - Boykott Ahava](#) -
- [Apartheid Adventures: Soda Stream](#) -

[Plus de brochures, tracts et sticker peuvent être téléchargé ici.](#)