



Le boycott consommateur est un acte délibéré par lequel une personne renonce, pour des motifs politiques, à acheter des marchandises ou des services d'entreprises israéliennes, et à recourir à des firmes internationales profitant, par leur activité commerciale, des pratiques discriminatoires en Israël et dans les territoires occupés.

Cette campagne dénonce les atteintes au droit international et les violations des droits humains pratiquées par Israël, et fait connaître les implications d'entreprises suisses dans cette politique. La campagne se focalise notamment sur la discrimination systématique pratiquée à l'encontre de la population palestinienne concernant l'accès à l'eau et à la terre, en Israël et dans les territoires occupés, et sur l'exploitation des matières premières naturelles sous le régime de l'occupation, au mépris du droit international.

Parmi les marchandises provenant d'Israël commercialisées en Suisse, on peut citer

- Appareils à gazéifier l'eau et accessoires de la marque [SodaStream](#)
- Fontaines à eau de l'entreprise Eden Springs
- Agrumes, [dattes](#), [pommes de terre nouvelles](#), [fines herbes](#), [cacahuètes](#) et [autres fruits et légumes](#) produits par Mehadrin, Jaffa, Carmel, Medjoul et d'autres marques
- Cosmétiques de la Mer Morte, particulièrement [Ahava](#), Dermasel, [Arad](#) et autres
- Génériques de Teva
- Et de nombreux autres produits, à retrouver dans le [Not Shop sur ce site](#).

En Suisse, la campagne vise particulièrement les grandes surfaces, comme COOP ou MIGROS, qui se vantent de respecter les objectifs de durabilité du [Global Compact](#). Cet engagement implique que les entreprises doivent « promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme » et « veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme ». Pour se conformer à ces principes, il n'est pas suffisant de s'en remettre au « libre choix du consommateur » ! Plus de 10 000 personnes ont signé [l'appel au boycott de produits israéliens](#) et expriment par là ne plus vouloir s'accommoder de l'impunité d'Israël.



Quels produits boycotter ? Cf. les informations de notre

[guide](#) et sur le [Not Shop](#).

Articles

-

[Le départ annoncé de AHAVA, une victoire de BDS](#)

11.03.2016

Le mouvement BDS dénonce depuis des années la compagnie israélienne de cosmétiques Ahava qui exploite les ressources de la Mer morte. Or on vient d'apprendre que Ahava va fermer à court terme (deux ans) son usine de Mitzpeh Shalem dans les Territoires palestiniens occupés pour se relocaliser au kibboutz Ein Gedi à l'ouest de la Ligne verte.

[... lire la suite](#)

-

[IAW: Pas de pommes de terre d'apartheid dans mon assiette !](#)

02.03.2016

Chaque année, au cours de la première semaine de mars, une „Israeli Apartheid Week“ (IAW) est organisée. Un peu partout dans le monde, différentes actions ont pour objectif de sensibiliser le public à la politique d'apartheid appliquée par l'Etat israélien.

[... lire la suite](#)

-

[Orange laisse tomber sa filiale israélienne qui a soutenu la guerre de Gaza](#)

10.01.2016

Les militants de la cause palestinienne ont remporté une importante victoire avec l'abandon de sa filiale israélienne par la société multinationale de télécommunications française Orange.

[... lire la suite](#)

-

[Le boycott fait chuter les exportations israéliennes](#)

05.10.2015

Selon un rapport de la Banque Mondiale, le boycott palestinien fait chuter les exportations israéliennes. Il indique que le seul boycott pourrait coûter des centaines de milliers de dollars par an à Israël.

[... lire la suite](#)

-

[L'étiquetage des produits de la Cisjordanie, une "ligne rouge" pour Israël](#)

05.10.2015

La motion du Parlement européen appelant à un étiquetage des produits fabriqués dans les colonies israéliennes de Cisjordanie a provoqué beaucoup de remous en Israël. Netanyahu a comparé cette mesure à celles utilisées naguère par les nazis.

[... lire la suite](#)

-

[L'étiquetage UE des produits des colonies n'est pas tout à fait suffisant pour mettre l'Europe en conformité avec la législation internationale](#)

18.09.2015







Le BNC a considéré l'avancée de l'Union Européenne vers l'étiquetage des produits des colonies israéliennes annoncé dans une récente conférence de presse, comme insuffisante pour remplir les obligations des Etats européens envers les lois internationales.

[... lire la suite](#)

Page 3 of 11

- [« First](#)
- [Previous](#)
- [1](#)
- [2](#)
- [3](#)
- [4](#)
- [5](#)
- [6](#)
- [7](#)
- [Next](#)
- [Last »](#)

Downloads

-  [Guide pour le boycott consommateur.pdf \(918.2 KiB\)](#)
-  [Made in Israel: Agricultural Exports from Occupied Territories \(Who Profits\) \(2.8 MiB\)](#)
-  [Feasting on the Occupation \(Al Haq\) \(2.6 MiB\)](#)
-  [Ahava: Tracking the Trade Trail of Settlement Products \(Who Profits\) \(2.6 MiB\)](#)
-  [SodaStream: A Case Study for Corporate Activity in Illegal Israeli Settlements \(Who Profits\) \(3.4 MiB\)](#)
-  [Produits israéliens? Bien sûr je boycotte! \(2.0 MiB\)](#)

Liens

- [BDS List](#) -
- [Who Profits](#) -
- [Stolen Beauty - Boycott Ahava](#) -
- [Apartheid Adventures: Soda Stream](#) -

[Plus de brochures, tracts et sticker peuvent être téléchargé ici.](#)