

BDS – Boycott, Désinvestissement, Sanctions – Campagne Suisse

Concerne : Demande de soutien individuel au poster du boycott des produits israéliens

Cher Monsieur, chère Madame,

La plateforme BDS (Boycott, désinvestissement et sanction) lancée en 2005 émane de la société civile palestinienne. Face à l'aggravation de la situation sur place et l'absence d'initiatives politiques aptes à faire respecter les lois internationales à l'égard de la population autochtone, à mettre fin à l'occupation et à faire cesser la colonisation et le nettoyage ethnique, des organisations palestiniennes ont lancé un appel aux consciences citoyennes. Prenant modèle sur la campagne de Boycott menée envers le gouvernement de l'Afrique du Sud et sa politique d'apartheid dans les années 1970 et 1980, les acteurs palestiniens enjoignent les citoyens du monde à mener une campagne internationale de boycott des produits israéliens, d'appel au désinvestissement et à des sanctions (BDS) envers l'Etat d'Israël jusqu'à ce que celui-ci respecte le droit international et reconnaisse les droits légitimes des Palestiniens.

Les exemples de boycott se multiplient depuis la guerre meurtrière menée par l'armée israélienne à Gaza en 2008. Ainsi, plusieurs artistes refusent de se produire en Israël, des dockers suédois ont refusé de décharger des bateaux israéliens après l'attaque de la flottille qui apportait du support à la population de Gaza au mois de mai 2010, les fonds de pensions norvégiens et suédois ont retiré leurs investissements dans des compagnies entretenant des liens économique avec Israël, pour ne citer que quelques exemples.

En Suisse aussi, une campagne BDS existe depuis 2005. Les militants de ce mouvement ont pris l'initiative de focaliser leurs démarches sur les deux grands distributeurs suisses, Migros et Coop. Par toutes sortes de pressions, il leur est demandé de cesser de commercialiser des produits israéliens, ceci jusqu'à ce qu'Israël respecte le droit international et les droits légitimes des Palestiniens. Ces deux chaînes sont ainsi prises au mot, puisque l'une et l'autre prétendent être animées par un souci éthique dans le choix des produits vendus.

A l'occasion de la distribution de tracts de boycott devant les supermarchés, beaucoup de consommateurs et consommatrices affirment boycotter les produits israéliens depuis des années. Cela montre que beaucoup de gens sont conscients de la nécessité d'une telle action. Pour que cette contestation ne reste pas individuelle et soit plus efficace, il faut la rendre plus visible. Dans cette idée, nous souhaitons publier une affiche avec les photos de personnes prêtes à dire publiquement leur soutien au boycott des produits israéliens.

Concrètement il s'agit d'une affiche A2 ou A3 avec le slogan « Bien sur, je boycotte les produits israéliens », une référence à la campagne BDS et les photos de 50 personnes avec indications de leur situation et leur lieu de résidence. Le but est d'avoir un mélange de personnes connues et moins connues des différentes parties du pays. Les posters seront affichés sur les panneaux d'affichage libres et dans des lieux privés, mais aussi sur le site BDS où de nouvelles photos seront ajoutées au fur et à mesure de leur arrivée.

Nous vous demandons donc : seriez-vous d'accord de figurer sur une telle affiche ? La pression que nous souhaitons exercer sur Israël dépend de l'engagement de nous tous et toutes. Avec ce poster nous espérons donner un signe courageux et fort d'une réprobation collective à l'égard de la politique israélienne d'oppression.

Un grand merci d'avance pour votre soutien.